



# Câmara Municipal de Ubá

ESTADO DE MINAS GERAIS

ATA Nº 2 DA COMISSÃO DE CULTURA E ESPORTE, realizada aos dezoito dias de maio de dois mil e vinte e seis (18-05-2026), na sede da Câmara Municipal de Ubá, tendo presentes os vereadores Breno Reis de Oliveira e André Eustáquio Alves, respectivamente, Presidente e Vice-Presidente. Às quatorze horas e vinte e três minutos, a comissão recebeu Aurélio Teixeira Ervilha Neto (Aurélio Pimenta), Superintendente de Cultura, Turismo, Esporte, Lazer e Patrimônio de Divinésia e Membro do Movimento Teatral de Ubá (MTU), Maria Sueli Sanseverino de Araújo Camisão, Produtora Cultural e Presidente da Associação Mutum, e Adriana Nascimento Santos Paschoalino, Produtora Cultural e membro do Grupo de Trabalho do Plano de Retomada Cultural de Ubá, para tratar do Plano de Retomada Cultural de Ubá. Aurélio contou que a ideia surgiu para auxiliar a população na recuperação financeira, emocional e do relacionamento com a cidade pós enchente, diante das perdas. Apresentou o Plano para os vereadores, por meio de datashow. Informou que estão buscando verba em órgãos do governo, estadual e federal e por meio de parlamentares e destacou que a Secretaria de Cultura e Turismo, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, aprovou trezentos mil reais para o projeto, que somente poderá ser liberado após as eleições, portanto, será utilizado em ações de longo prazo. Sobre o apoio do Prefeito José Damato Neto e da Secretária Municipal de Cultura, Turismo e Lazer, Alessandra Labanca, fora informado que não seria possível investir nesse ano. Aurélio comentou sobre os diversos eventos que ocorrerão em Ubá, nos próximos meses. O presidente da comissão registrou a presença do vereador Renato Vieira. Respondendo ao questionamento do vereador André sobre similaridade nas ações do Plano de Retomada Cultural com as ações da Secretaria de Cultura, disse que a secretária não apresentou projetos parecidos. Comentou que o Legislativo pode contribuir fazendo articulações políticas, emendas parlamentares e auxiliar na fiscalização das ações, garantindo a eficácia do projeto. Os vereadores comentaram sobre a necessidade de descentralizar as atividades da Cultura da Praça São Januário. Aurélio disse que buscar dentro de uma região um ponto central que atenda vários bairros é a melhor forma de trabalhar. O vereador André questionou sobre o valor estimado para iniciar o plano e Aurélio respondeu que o projeto está dividido em curto, médio e longo prazo, neste estima-se dois milhões, e em curto prazo trezentos mil reais. Adriana pediu a palavra para solicitar apoio aos vereadores na concretização do projeto da Prefeitura em transformar o prédio do Ubá Tênis Clube em um teatro profissional, pois seria um complemento ao Plano de Retomada Cultural e a cidade não possui um espaço que comporte um número maior de plateia. Após as considerações finais de agradecimento e nada mais havendo a tratar, a reunião encerrou-se às quinze horas e trinta e cinco minutos.

Vereador Breno Reis de Oliveira  
Presidente

Vereador André Eustáquio Alves  
Vice-Presidente

# PLANO DE RETOMADA CULTURAL DE UBA



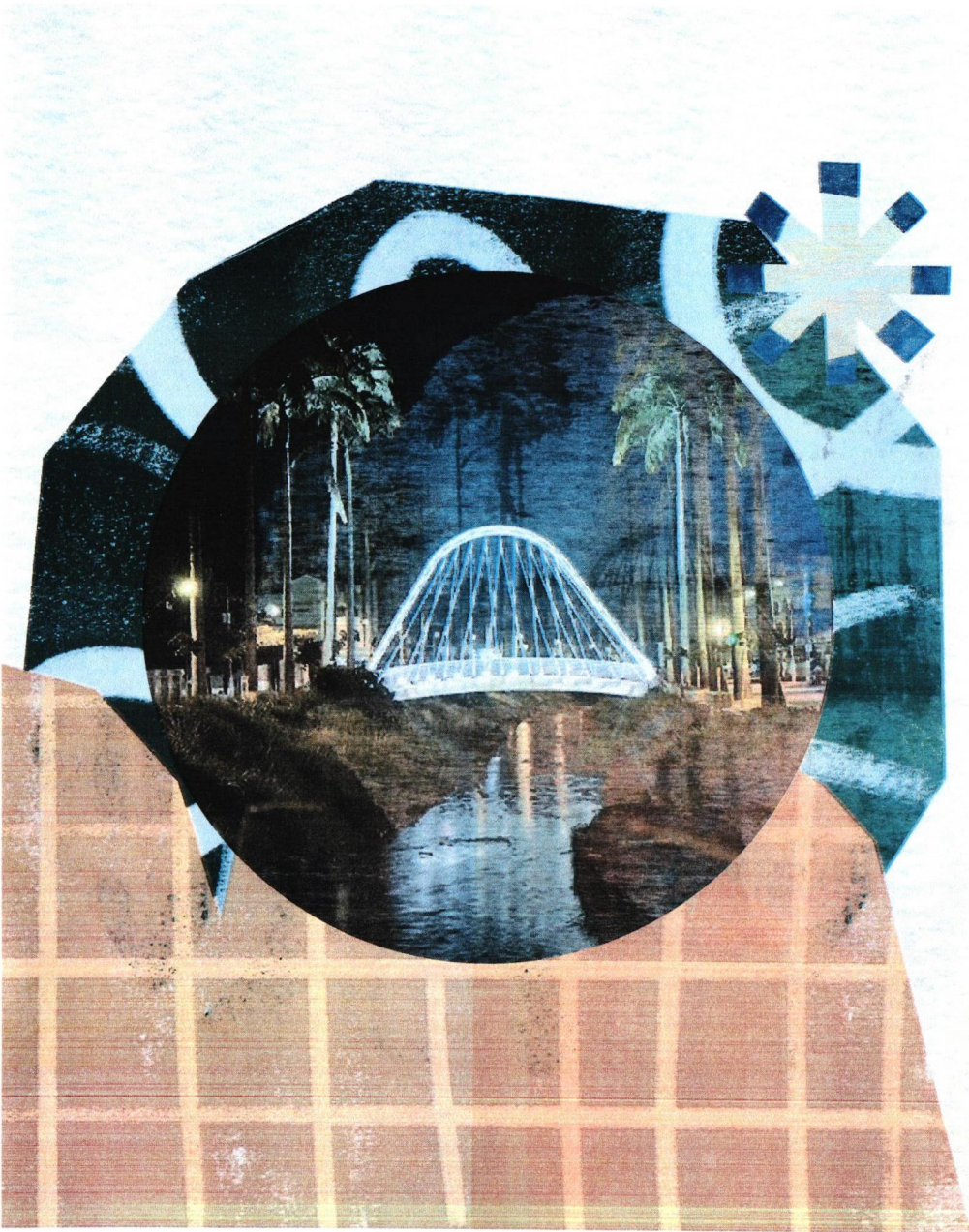
# Contexto

---

A cidade de Ubá foi profundamente impactada pelas fortes chuvas e enchentes recentes, que causaram perdas humanas, prejuízos econômicos e abalaram emocionalmente a população.

Diante desse cenário, a cultura surge como uma ferramenta essencial de:

- acolhimento emocional
- reconstrução da autoestima coletiva
- fortalecimento da economia local
- reativação do turismo e da convivência social



# Este plano propõe

*Ações culturais emergenciais e  
estratégicas que mobilizem  
artistas, produtores,  
comerciantes e a população na  
reconstrução simbólica e  
econômica da cidade.*





# Objetivo Geral



*explore*

Promover a retomada social, cultural e econômica de Ubá, utilizando a arte e a cultura como instrumentos de mobilização comunitária, acolhimento emocional e reativação do turismo e do comércio local



# Objetivos Específicos



- Gerar oportunidades de trabalho para artistas locais
- Retomar a circulação de pessoas no centro e nos bairros
- Criar ações culturais que acolham emocionalmente a população
- Atrair visitantes da região para movimentar a economia
- Fortalecer o sentimento de pertencimento e reconstrução coletiva

# UBÁ MAIS FORTE – Cultura que Reconstrói

O programa será estruturado em três eixos principais:



# Cultura que Acolhe

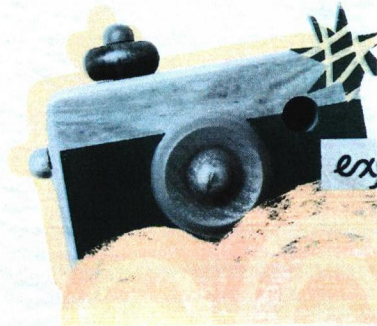


Ações voltadas ao bem-estar emocional da população.

## Exemplos:

- teatro comunitário
- contação de histórias
- oficinas de arte para crianças
- música nas praças
- rodas culturais

Essas ações ajudam a cidade a processar o trauma coletivo e reconstruir esperança.



# Cultura que Movimenta

Ações voltadas para ativar a economia local.

Exemplos:

- apresentações culturais no centro comercial
- música ao vivo em bares e restaurantes
- feiras de artesanato
- festivais gastronômicos
- programação cultural nos finais de semana

Objetivo: trazer pessoas para as ruas e para o comércio.



# Cultura que Projeta

Promover a retomada social, cultural e econômica de Ubá, utilizando a arte e a cultura como instrumentos de mobilização comunitária, acolhimento emocional e reativação do turismo e do comércio local.



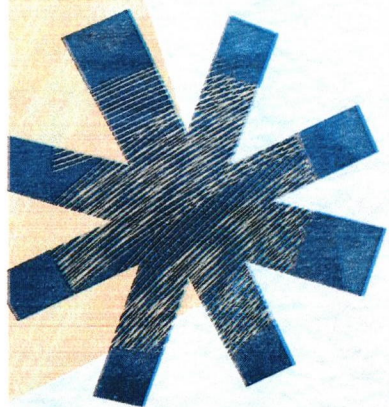
# Ações Propostas

Festival Ubá Vive

Um festival cultural de retomada com programação distribuída pela cidade.

Atividades:

- espetáculos de teatro
- shows musicais
- dança
- circo
- intervenções artísticas
- cultura popular



**Programação concentrada principalmente nos finais de semana.**

### **Circuito Cultural nos Bairros**

**Levar arte para os territórios.**

#### **Ações:**

- teatro na praça
- cinema itinerante
- roda de samba
- apresentações culturais
- oficinas de arte

**Objetivo: aproximar cultura da comunidade e fortalecer o sentimento de pertencimento.**

### **Cultura no Comércio**

**Programação artística no centro da cidade.**

#### **Ações:**

- música nas ruas
- intervenções teatrais
- artistas visuais pintando ao vivo
- apresentações rápidas (pocket shows)

#### **Horários estratégicos:**

- sexta à noite
- sábado pela manhã

**Objetivo: estimular o fluxo no comércio local.**

## Arte que Cura

Ações culturais voltadas à recuperação emocional.

Exemplos:

- oficinas artísticas com crianças afetadas
  - rodas de música e canto
  - teatro terapêutico
- mural coletivo da esperança

Sugestão simbólica:

Mural da Esperança de Ubá, pintado coletivamente por artistas e moradores.

## Cultura nas Escolas

A arte como ferramenta educativa e de acolhimento.

Ações:

- apresentações teatrais
- contação de histórias
  - oficinas de arte
  - música e coral

Temas:

- solidariedade
- reconstrução
- esperança

## **Circuito Gastronômico e Cultural**

**Ativação da economia criativa.**

### **Ações:**

- **festival gastronômico**
  - **música ao vivo**
- **apresentações culturais em bares e restaurantes**

**Nome sugerido:**

**Sabores e Sons de Ubá**

## **Intervenções Urbanas**

**Arte espalhada pela cidade.**

### **Exemplos:**

- **grafites artísticos**
- **frases de esperança**
- **instalações culturais**
- **performances urbanas**

### **Mensagens possíveis:**

- **Ubá vive**
- **Ubá resiste**
- **Ubá mais forte**

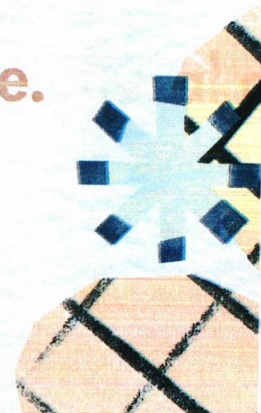
# Grande Evento de Retomada

## Noite da Esperança de Ubá

Um evento simbólico com:

- artistas locais
- convidados regionais
- apresentações culturais
- homenagens às vítimas e aos heróis da cidade

Este evento pode se tornar marco da retomada cultural da cidade.



# Estratégia de Comunicação



Campanha:

*“Ubá Mais Forte”*

Mensagens principais:

- Ubá vive
- Ubá resiste
- Ubá mais forte

Ações:

- vídeos com moradores
- depoimentos de artistas
- mobilização nas redes sociais
- convite a visitantes da região

Slogan possível:

*“Visite Ubá. Apoie Ubá.”*

# DURAÇÃO DO PROGRAMA

Sugestão inicial:

60 dias de programação cultural contínua

com eventos:

- durante a semana (ações educativas e comunitárias)
- finais de semana (eventos de maior público)

# RESULTADOS ESPERADOS

- retomada do movimento nas ruas
- fortalecimento do comércio
- geração de renda para artistas
- melhora da autoestima da população
- atração de visitantes da região